

MANUAL DE PARTICIPACIÓN

En el siguiente manual encontrará algunas recomendaciones para que su participación en La Feria Internacional del Agua – FIDA 2016, sea fácil y ágil para usted.

AGENDA I CONGRESO INTERNACIONAL DEL AGUA

La Feria Internacional del Agua – FIDA 2016 se realizará del 23 al 25 de noviembre en el Centro de Eventos El Tesoro.

FIDA tendrá los siguientes horarios:

Miércoles 23	8:00 am a 12:00 m – Congreso internacional del Agua	8:00 am a 6:30 pm – Muestra comercial	
	12:00 m a 1:30 pm – Almuerzo libre*		
	2:00 pm a 6:00 pm – Congreso internacional del Agua		
Jueves 24	8:00 am a 12:00 m – Congreso internacional del Agua	8:00 am a 6:30 pm – Muestra comercial	
	12:00 m a 1:30 pm – Almuerzo libre*		
	2:00 pm a 6:00 pm – Congreso internacional del Agua		
Viernes 25	8:00 am a 12:00 m – Congreso internacional del Agua	12:00 m a 6:00 pm – Salidas opcionales (técnicas y turísticas)	8:00 am a 6:30 pm – Muestra comercial
	2:00 pm a 6:00 pm – Cumbre Departamental		

*Para el almuerzo libre, el Centro Comercial El Tesoro, cuenta con una amplia variedad de opciones y espacios para que usted y su equipo de trabajo.

CONFERENCIAS

DIA 1

8:00 – 9:00	Apertura del Evento (Palabras CTA, IDEAM, MADS, IANAS, GOBERNACIÓN, ALCALDÍA)
9:00 – 9:45	La Gobernanza del Agua en América Latina. Dr Luis Fernando Rico (ISAGEN)
9:45 – 10:30	Estado del Recurso Hídrico en las Américas (Katherine Vammen - IANAS)
10:30 – 11:00	Refrigerio
11:00 – 12:30	<p>Foro expertos 1: El manejo del recurso hídrico y sus implicaciones en la disponibilidad del agua para los diferentes sectores económicos.</p> <p>José Fábregas (Panamá-IANAS) – Las implicaciones de las grandes obras de ingeniería en la disponibilidad del recurso hídrico.</p> <p>Hugo Hidalgo (Costa Rica-IANAS) – Variabilidad y Cambio climático vs disponibilidad</p> <p>Eleuterio Martínez (República Dominicana-IANAS)-Los Bosques y su importancia para el recurso agua</p>

	Moderador: Julio Quiñonez (El Salvador-IANAS)
12:30 – 2:00	Almuerzo libre
2:00 – 2:45	Los retos de la Gestión Integral del Recurso Hídrico. Dr. Gabriel Roldán (Colombia - IANAS).
2:45 – 3:30	El Agua vs la variabilidad climática y el cambio climático Dr Germán Poveda (Universidad Nacional de Colombia sede Medellín)
3:30 – 4:00	Refrigerio
4:00 – 5:30	Buenas prácticas institucionales en torno al recurso hídrico Invitados: Cornare, Corantioquia, Área Metropolitana del Valle de Aburrá, WWF- Isagen

DIA 2

8:00 – 8:30	Los retos del tratamiento, tecnologías y re-uso del agua en Latino América y soluciones – El modelo de Chile. Dr. James McPhee (Chile-IANAS)
8:30-9:00	El reuso de aguas residuales y el monitoreo de su calidad. Dra. Banu Ormeci (Canadá-IANAS)
9:00 – 9:30	Los retos que enfrentan la protección y administración del recurso hídrico en el río Magdalena, territorio donde habita el 70% de la población de Colombia. Diana Yaneth Vargas (Cormagdalena)
9:30 – 10:15	Eutrofización y manejo de embalses. Ernesto González (Venezuela – IANAS)
10:15 – 10:45	Refrigerio
10:45 – 12:30	Foro expertos 2: La calidad del agua en las Américas, dificultades, retos, necesidades e involucramiento de los sectores económicos en el mejoramiento de la calidad. Empresas Públicas de Medellín: Costo de la recuperación de un embalse eutrofizado Mercedes Arellano (Cuba-IANAS) – Implicaciones ambientales de la calidad de las aguas en las islas. Martín St Clair Forde (Grenada-IANAS) Implicaciones de la calidad del agua en la salud humana, retos en las Américas Moderador: Omar Vargas – IDEAM
12:30 – 2:00	Almuerzo libre
2:00 – 2:45	El reto de la información para la toma de decisiones en la gestión integral del recurso hídrico (Omar Vargas – IDEAM)
2:45: 3:30	La Huella Hídrica como herramienta para la sostenibilidad hídrica de los sectores económicos. Claudia Campuzano (Colombia – CTA y IANAS)
3:30 – 4:00	Refrigerio
4:00 – 5:30	Dificultades, desafíos y retos para el manejo y operación de embalses Invitados: Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín, Celsia, Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia - CTA

DIA 3

8:00 – 9:00	El impacto de la toma de decisiones de los diferentes sectores económicos, académicos y gubernamentales para la gestión integral del agua – Dr Raul Lopardo (Argentina – IANAS)
9:00 – 10:30	Foro expertos 3: La planificación y ordenación del recurso hídrico, experiencias en las Américas.

	<p>MADS: Articulación de los POMCAS- PORH y POTs Maria Luisa Torregrosa. (Mexico-IANAS). El papel de la población en planificación de los recursos hídricos. Ricardo Izurieta (Ecuador). La importancia de la salud en la planificación de los recursos hídricos. Manuel Bastarreacha (Guatemala-IANAS). La planificación de los recursos hídricos en las Américas.</p> <p>Moderador: (Uruguay-IANAS)</p>
10:30 – 11:30	Cierre

*Sujeto a cambios

Paralelo a esto se presentarán posters y muestra comercial.

INSCRIPCIONES AL CONGRESO

Para inscribirse como asistente al congreso de FIDA, favor entrar al siguiente link y diligencie todos los campos.

Para hacer efectiva su inscripción realizar la transferencia o consignación en la cuenta de ahorros Bancolombia de la Corporación Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia – CTA - número 021-382295-32, NIT 800.093.455 – 8, indicar su número de cédula en la referencia de consignación y enviar su documento de soporte al mail ferias@cta.org.co y si es estudiante adjuntar su carnet vigente.

VALOR INSCRIPCIONES AL CONGRESO

Participante	Valor de la Inscripción neta	IVA 16%	Inscripción más IVA
General	\$550.000	\$88.000	\$638.000
Estudiante	\$440.000	\$70.400	\$510.400

*Para participante general tendrá descuento del 10% si su pago es antes del 15 de octubre.

MUESTRA COMERCIAL (EMPRESAS EXPOSITORAS)

Los expositores o solicitantes de los stands consignarán el monto correspondiente en la cuenta de ahorros Bancolombia de la Corporación Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia – CTA, número 021-382295-32 NIT 800.093.455 – 8, luego del envío de la respectiva factura por parte del CTA. Para la reserva de su stand se requiere confirmación de participación con ficha empresarial, RUT y cámara de comercio.

Para el montaje de su stand empresarial o institucional se requiere estar a paz y salvo con la organización.

El día martes 22 de noviembre a partir de las 8:00 am, el equipo de logística iniciará la entrega de los stands que estén a paz y salvo. Si el expositor o encargado del stand lo desea, puede asistir en las horas de la mañana a cerciorarse de las condiciones físicas y de las dimensiones del espacio a ocupar. El expositor debe prever la adecuación de su stand.

Los días del congreso, miércoles, jueves y viernes, del 23 al 25 de noviembre, la entrada para los expositores será una media hora antes del inicio de la FIDA para que realicen la organización de su material en los stands.

La salida de los expositores será media hora después de terminado el programa académico, estimando sea a las 6:30 p.m.

El desmontaje de los stands se podrá realizar el viernes 25 de noviembre sólo después de terminado el programa académico (a partir de las 7:00 p.m hasta las 9:00 p.m.). Si por algún motivo no se lleva a cabo el desmontaje este día, el día sábado 26 de noviembre también se realizará desmontaje a partir de las 8:00 am.

CANCELACIÓN DE SU PARTICIPACIÓN

La cancelación de su participación como expositor en la muestra comercial debe de ser anunciada con 15 días de antelación al evento. Si se realiza en este lapso de tiempo, se retendrá el 35% para la organización. Dado el caso que el expositor no cancele o no se presente a FIDA no se realizará devolución del dinero pagado.

ESCARAPELAS

Las escarapelas para el congreso serán entregadas al acceso del Centro de Eventos El Tesoro – CET. Las escarapelas para los expositores o solicitantes de los stands se entregarán al representante de la empresa en la sede del evento. Todas las escarapelas son personales e intransferibles.

BENEFICIOS PARA LOS PARTICIPANTES

DESCUENTOS ESPECIALES EN TIQUETES AÉREOS:

La aerolínea oficial de FIDA es AVIANCA, empresa que otorga descuentos para nuestros participantes, de acuerdo con su origen.

REGIÓN (ORIGEN)	CIUDADES POR REGIÓN DE ORIGEN	DESTINO: COLOMBIA	
		Cabina turística	Cabina ejecutiva
CAM PREMIUM (Centro América Premium)	San Salvador, Guatemala, Tegucigalpa, San Pedro de Sula, Managua, San José	15%	15%
PANAMÁ	Ciudad de Panamá	20%	20%
MÉXICO	Ciudad de México, Cancún	15%	20%
NSAM (Norte de Sur América)	Guayaquil, Quito, Lima, Cuzco, Caracas, Valencia, Arequipa, Trujillo, Juliaca, Tarapoco, Chiclayo, Piura y Puerto Maldonado	10%	15%

SSAM1 (Sur de Sur América 1)	Buenos Aires, Santiago de Chile, Montevideo, Asunción, Santa Cruz de la Sierra, La Paz	10%	10%
SSAM2 (Sur de Sur América 2)	Sao Paulo, Rio de Janeiro, Porto Alegre, Brasilia	10%	5%
CAR (Caribe)	La Habana, Santo Domingo, Aruba, Curazao, Punta Cana, San Juan de Puerto Rico	15%	15%
NAM (Norte América)	San Francisco, Los Ángeles, Houston, Dallas, Toronto, Chicago, Orlando, Washington, New York, Miami, Fort Lauderdale	10%	15%
EUR (Europa)	Madrid, Barcelona	10%	10%
CO (Colombia)	San Andrés, Armenia, Barranquilla, Bucaramanga, Bogotá, Cali, Barancabermeja, Florencia, Ibagué, Medellín, Montería, Manizales, Neiva, Pereira, Popayán, Pasto, Riohacha, Santa Marta, Tumaco, Valledupar, Florencia, Yopal	15%	20%

El código de viaje para que nuestros participantes puedan acceder a los descuentos de Avianca es: **GN363**

CONDICIONES PARA REALIZAR LA RESERVA

NOTA: Los descuentos aplican para viajes dentro de los cinco (5) días antes y cinco (5) días después del evento y no aplican sobre el valor de los impuestos, tasas aeroportuarias, tarifa administrativa, sobrecargo por combustible y demás cargos aplicables, valores que deberán ser pagados en su totalidad y directamente por el viajero, al momento de expedición de los tiquetes.

Para comprar a través de agencias de viajes, puntos de venta directos o call center, el participante debe:

Informar que va a participar de un evento o congreso donde Avianca es la aerolínea oficial, suministrando el código **GN363** y pedir el descuento correspondiente presentando los siguientes documentos:

- Fotocopia de la cedula o documento de identificación.
- Prueba de participación en el evento, puede ser:
 - ✓ Carta de invitación
 - ✓ Formato de inscripción
 - ✓ Fotocopia de la escarapela
 - ✓ Fotocopia de la volante consignación de la inscripción
 - ✓ Carta del organizador.

Para comprar a través de Avianca.com:

1. El organizador debe suministrar a los invitados o publicar en su página web el código **GN363** asignado para el evento.
2. En la opción “Vuelos” de Avianca.com deben seleccionar el itinerario deseado, teniendo en cuenta que el descuento está habilitado desde 5 días antes del evento hasta 5 días después y con único destino la ciudad sede del evento. Después de seleccionar las fechas debe ingresar el código **GN363** en la casilla “Código Promocional”. El sistema aplicará el descuento correspondiente.

TARIFA ESPECIAL DE ALOJAMIENTO

FIDA, cuenta con el apoyo de estos hoteles, los cuales otorgarán descuentos en el alojamiento a nuestros participantes.

- Hotel Poblado Plaza:

Habitación Superior Sencilla \$198.000 más impuestos

- Hotel Poblado Alejandría:

Habitación Estándar Sencilla \$178.000 más impuestos

Persona adicional \$68.000 más impuestos

*Estas tarifas incluyen desayuno buffet, internet inalámbrico, utilización de zona húmeda y llamadas locales.

Nuestra página web es la siguiente: www.pobladohoteles.com, las personas deben visitar la página y escribir el código **FIDA**, para que les aparezca la tarifa especial del evento.

Ambos hoteles están ubicados a tan solo 5 minutos en vehículo del lugar donde se desarrollará FIDA 2016.

SERVICIOS PARA EXPOSITORES

Los expositores de los stands contarán con los siguientes servicios:

- Stand prediseñado* de 3 metros X 3 metros.
- El stand contará con una mesa cuadrada de 1,20 X 0,60 metros, 4 sillas y una cajonera.
- 2 luces de brazo, luz alógena 50 vatios.
- Conexión eléctrica, toma doble 110 voltios (toda conexión eléctrica será a ras de piso).
- A cada expositor le será entregada 4 escarapelas que lo identificará como representante de la empresa.
- El Centro Comercial El Tesoro cuenta con parqueaderos gratuitos.

*Si no desea el stand prediseñado, por favor informarnos con anticipación.

*La altura máxima de cada stand será de 2,30 metros.



RECOMENDACIONES PARA LA PROMOCIÓN DE SU MARCA

En este período usted puede generar estrategias que le ayuden para que su participación en **FIDA** sea exitosa; le recomendamos empiece a tener contacto con sus clientes y compradores. Para esto le sugerimos:

- Programar llamadas telefónicas anteriores al evento.
- Envío de correos electrónicos. Replicar los comunicados de **FIDA** a clientes y proveedores.
- Prepare información sobre su Stand y suminístrela a los organizadores para el aprovechamiento de los medios de difusión de **FIDA**. Prepare su información sobre su empresa/institución.
- Apoye las estrategias comerciales que los medios de comunicación masiva realizan, con el fin de dar a conocer su trabajo y de posicionar el evento.

¡Esperamos que su participación en FIDA cumpla las expectativas!